

Servicio: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Título: Licenciado en Turismo

Total de Créditos: 360

Título Intermedio: Técnico en Turismo

Total de Créditos: 225

### **Perfil del Licenciado en Turismo**

El plan de estudios apunta a la formación integral de profesionales en el área turismo, en tanto una actividad que genera interrelaciones sociales, económicas, culturales, ambientales y políticas. Por ser una actividad dinámica presenta constantes desafíos que requieren un profesional en condiciones de abordar la realidad turística desde una perspectiva que articule permanentemente el saber científico y la práctica. El profesional deberá ser capaz de conocer las problemáticas propias de la actividad y actuar sobre la realidad con sentido crítico y eficiencia.

Para ello el perfil del **Licenciado en Turismo** requiere de:

- ✓ Conocimiento de las potencialidades turísticas locales y regionales, y del contexto histórico, económico, social, cultural y político.
- ✓ Conocimiento de las herramientas de administración y gestión que permitan al egresado participar y colaborar con la dirección de organizaciones afines al turismo.
- ✓ Conocimiento de requerimientos legales en el ámbito del sector turístico.

### Alcances del Título de Licenciado

El licenciado en turismo estará capacitado para:

- Realizar estudios e investigación teórica y aplicada del turismo;
- Elaborar y diseñar políticas turísticas a nivel nacional en el marco de la integración regional;

- Elaborar, formular, dirigir y evaluar planes, proyectos y programas de desarrollo turísticos;
- Coordinar y dirigir equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios de investigación;
- Asesorar acerca de la estructura y funcionamiento técnico de instituciones o empresas de actividades turísticas;
- Planificar, organizar y controlar actividades en áreas de su competencia en el ámbito público y privado

En cuanto al perfil del **Técnico en Turismo**, este recibirá una formación integral en turismo desde una perspectiva multi e interdisciplinaria lo que posibilita que esté habilitado para desempeñarse en cualquier sector de la actividad turística.

De esta manera estará capacitado para integrar equipos de trabajo, realizar funciones administrativas y comerciales, tanto en instituciones públicas como privadas, planificar y dirigir actividades recreativas destinadas a grupos específicos y organizar y coordinar eventos de diferente naturaleza.

#### Alcances del Título de Técnico

El técnico en turismo estará capacitado para:

- Integrar equipos interdisciplinarios de planeamiento del desarrollo de los sectores turísticos y recreativos ;
- Asesorar y asistir técnicamente a las instancias de dirección de las instituciones turísticas y recreativas
- Aplicar y desarrollar técnicas de marketing y promoción turística
- Ejecutar y controlar actividades en áreas de competencia turística.
- Coordinar acciones relativas a la preservación de los diferentes aspectos del patrimonio turístico y de recreación.

## DISEÑO CURRICULAR DEL PLAN DE LICENCIADO EN TURISMO

### MODULO I - INTRODUCTORIO

<b>Asignaturas</b>
Geografía Turística I
Geografía Turística II
Legislación Turística
Introducción a la Economía
Introducción al Turismo
Electiva
Electiva

### MODULO II - INSTRUMENTAL

Este módulo consta de dos partes bien diferenciadas, una referida a las competencias en otras lenguas y otra con asignaturas de perfil instrumental, herramientas que el estudiante utilizará en el análisis y comprensión de otras asignaturas, así como en la elaboración de proyectos.

#### 2.1. LENGUAS

<b>Asignaturas</b>
Comprensión Lectora en Inglés I
Comprensión Lectora en Inglés II
Comprensión lectora en Portugués

#### 2.2. ASIGNATURAS INSTRUMENTALES

<b>Asignaturas</b>
Administración General

Comunicación
Estadística
Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales
Electiva
Electiva

### **MODULO III - CONCEPTUALIZACIONES y ENFOQUES DEL TURISMO**

Antropología del Turismo
Ecología y Medio Ambiente
Economía del Turismo
Historia Regional I
Historia Regional II
Patrimonio Cultural
Sociología del Turismo
Teoría del Turismo
Electiva

### **MODULO IV- OPERATIVO**

<b>Asignaturas</b>
Gestión de Comercialización
Gestión de Organizaciones Turísticas
Marketing Turístico
Organizaciones Turísticas
Planificación Turística
Productos Turísticos
Electiva
Electiva

## MODULO V – ESPACIO DE APLICACIÓN TURISTICA

<b>Asignaturas</b>
Seminario I (*)
Seminario II (*)
Electiva
Electiva
Proyectos Turísticos A
Proyectos Turísticos B (Pasantía)

(\*) Los seminarios serán innominados ya que al ser temáticos la oferta puede variar anualmente previa lista que eleve al Consejo de FHCE la Dirección de la Licenciatura.

El estudiante podrá tomar las optativas mediante un plan de electivas que será visto por la Dirección de la Licenciatura. Este conjunto de asignaturas permitirá al estudiante enriquecer su formación al incorporar temáticas transversales y/o complementarias .

Como la oferta educativa esta pensada para ser instalada en la sede del CURE los estudiantes tendrán la posibilidad de tomar algunas de las asignaturas optativas de la oferta de cursos que se dictan en esa sede, a saber al día de la fecha, Licenciatura en Paisajismo, Escuela de Administración, Tecnólogo Informático, Licenciatura en Educación Física, Ciclos Iniciales Optativos sin perjuicio de otras ofertas que se dicten en el futuro.

En caso de que el estudiante escoja otras asignaturas que se dicten en la ciudad de Montevideo se deberá establecer un plan de cursado específico, evaluado por la Coordinación de la Licenciatura . A tales efectos a vía de ejemplo se enumeran algunos sin perjuicio de que el estudiante pueda

escoger asignaturas de otras licenciaturas de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación o de algún otro servicio universitario:

- Fac. de Ciencias Sociales
- Fac. de Ciencias Económicas
- Fac. de Derecho
- Fac de Ciencias

## **REQUISITOS PARA LA TITULACIÓN**

Solo se otorgará el título de *Licenciado en Turismo* a los estudiantes que hayan obtenido un total de **360 créditos** distribuidos de acuerdo con los siguientes requisitos:

Módulo I – 65 créditos

Modulo II – 57 créditos

Módulo III- 91 créditos

Módulo IV- 69 créditos

Módulo V- 78 créditos

## **DISEÑO CURRICULAR TECNICATURA EN TURISMO**

### **Modulo I - INTRODUCTORIO**

<b>Asignaturas</b>
Geografía Turística I
Geografía Turística II
Legislación Turística
Introducción a la Economía
Introducción al Turismo
Electiva

### **MODULO II - INSTRUMENTAL**

#### **2.1. LENGUAS**

<b>Asignaturas</b>
--------------------

Comprensión lectora en Inglés I
Comprensión lectora en Inglés II
Comprensión lectora en Portugués

## 2.2.ASIGNATURAS INSTRUMENTALES

<b>Asignaturas</b>
Administración General
Comunicación
Estadística
Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales
Electiva

## MODULO III - CONCEPTUALIZACIONES y ENFOQUES DEL TURISMO

<b>Asignaturas</b>
Antropología del Turismo
Ecología y Medio Ambiente
Historia Regional I
Historia Regional II
Patrimonio Cultural
Electiva
Sociología del Turismo

## MODULO IV- OPERATIVO

<b>Asignaturas</b>
Gestión de Comercialización
Marketing Turístico

Electiva
Planificación Turística

## MODULO V – ESPACIO DE APLICACIÓN TURISTICA

<b>Asignaturas</b>
Electiva
Proyectos Turísticos A
Proyectos Turísticos B (Pasantía)

### REQUISITOS PARA LA TITULACIÓN

Solo se otorgará el título de *Técnico en Turismo* a los estudiantes que hayan obtenido un total de **225 créditos** distribuidos de acuerdo con los siguientes requisitos:

Módulo I – 65 créditos

Modulo II – 55 créditos

Módulo III- 45 créditos

Módulo IV- 35 créditos

Módulo V- 25 créditos

### Contenido mínimos sugeridos de las asignaturas del Plan de estudios

**Introducción al Turismo:** proporcionar el concepto y significado del turismo, así como su historia, con especial énfasis en la región. Considera la evolución del sector turismo en sus vertientes internacional, regional y nacional.

Contenidos mínimos:

-Definiciones y conceptos básicos.

-Historia del turismo



- Clasificación
- Noción de la estructura del sistema turístico
- Análisis de modelos

**Geografía Turística I y II:** Profundizar en los elementos geográficos más relevantes para la actividad turística (en lo nacional, regional e internacional), priorizando los enfoques de la Geografía Humana.

Contenidos mínimos:

- Turismo y geografía
- Componentes físico-naturales del espacio turísticos
- Componentes económicos del espacio turístico
- Análisis y expresiones cartográficas de los fenómenos turísticos
- La región turística
- El Cono sur como región turística

**Historia Regional I y II:** A partir de una visión integradora, de escala supranacional, abordará el conocimiento de los procesos sociales desde la etapa pre-colonial, con énfasis en los aspectos culturales, y su traducción en modalidades que permitan conjugar la dimensión recreativa del turismo con la comprensión diacrónica de la realidad.

Contenidos mínimos:

- El espacio geográfico
- Condicionamientos coloniales
- De los proyectos amplios a la emancipación
- Comienzo de los estados
- Entrelazamiento cultural
- Evoluciones y retrocesos de la efectiva integración
- Los primeros intentos institucionales
- Promoción estatal y privada
- Características del primer desarrollo turístico
- Turismo y región
- Relativo crecimiento de las modalidades de agroturismo, ecoturismo y turismo cultural
- Deportes, espectáculos y turismo

**Introducción a la Economía:** proporcionar nociones sobre el objeto del conocimiento de la Economía y, en particular, sobre la problemática nacional, regional e internacional. Aborda, asimismo, el análisis de las relaciones sociales que tienen lugar en orden a la generación, apropiación y uso del valor económico. Aporta el conocimiento de las teorías contemporáneas más gravitantes en el área latinoamericana.

Contenidos mínimos:

-Crecimiento y desarrollo. Mercados, distintos enfoques. Producción, factores productivos, productividad, costos, demanda. Determinación de los precios. Producto Nacional. Estructura económica y sistemas económicos. El rol del sector público en la economía. Estrategias, enfoques e indicadores de desarrollo.

-Desarrollo tecnológico. Conceptualización. Sistema nacional/regional de innovación. Características del desarrollo tecnológico. Causas y consecuencias.

-Población, trabajo, condición-Inserción internacional.

-Balanza de pagos y sus componentes. Acuerdos internacionales de comercio y de integración. Proteccionismo y librecambio, mercado cambiario y tipo de cambio en de actividad económica. Instrumentos estadísticos

**Administración General:** Aportar nociones generales sobre Organización y Administración aplicadas a los diferentes sectores específicos vinculados a la actividad turística (hotelería, transportes, agencias, comercio, otros servicios), así como a los recursos humanos involucrados.

Contenidos mínimos:

-Aspectos conceptuales de la administración

-Tecnologías para la gestión de organizaciones

-Las organizaciones: la estructura, el personal, la gestión del conocimiento, la responsabilidad social.

-El proceso administrativo: planeamiento, gestión y control.

-El contexto local, regional, e internacional

**Inglés /Portugués:** Estas asignaturas tienen por objetivo capacitar a los estudiantes en la comprensión lectora de textos y en el correcto manejo de bibliografía científica en esta disciplina.

**Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales:** Proporcionar el conocimiento de la metodología y técnicas de la investigación en las Ciencias sociales, enfocado como iniciación en la práctica de la investigación en el campo del turismo. Prepara al estudiante para adquirir la capacidad de plantear y desarrollar un trabajo de investigación en concreto.

Contenidos mínimos:

- Aplicación de tendencias actuales en la investigación social.
- Estrategias metodológicas: dimensiones cuantitativas y cualitativas.
- Diseño de investigación.

**Legislación Turística:** proporcionar el conocimiento y análisis de la legislación uruguaya en materia turística, aplicada a los diferentes sectores involucrados, así como la consideración de temáticas turísticas que requieren desarrollo a nivel normativo. Aporta el estudio de los organismos públicos y privados, nacionales, regionales e internacionales, vinculados a la actividad así como de los tratados y convenciones a los que adhieren ambos países.

Contenidos mínimos:

Derecho y turismo. Legislación. Reglamentación. Relaciones jurídicas. Sujetos. Objeto. Contratos. Formas y modalidades. Efectos. Consecuencias. Responsabilidad.

**Planificación Turística:** Considerar los alcances pluridimensionales de las actividades y las implicancias interdisciplinarias de la planificación social. Desarrolla proposiciones sistemáticas de inducción, acción y gestión de alternativas turísticas y recreativas.

Contenidos mínimos:

- Marco conceptual del planeamiento
- El ámbito a ser intervenido
- La toma de decisiones
- Planeamiento del turismo y la recreación

- Aspectos físicos de la planificación
- Análisis socio-económico

**Gestión de Comercialización:** Proporcionar conocimientos sobre técnicas de gestión comercial en aplicación de los principios de Administración general, así como para el asesoramiento de los niveles gerenciales, empresariales y sectoriales vinculados al turismo, con el fin de desarrollar planes de promoción en las áreas involucradas.

Contenidos mínimos:

- Comercialización: concepto, evolución, etapas y enfoques.
- Planeamiento estratégico y operativo en comercialización
- Mezcla comercial: producto, mercado, precio y promoción.
- Características de los servicios como producto.
- Actores internos y externos a la organización.
- Microambientes y macroambientes.
- Marketing interno.

**Sociología del Turismo:** Proporcionar nociones sobre el objeto del conocimiento sociológico. Incorpora nociones de sociología regional y de procesos de dinámica social, vinculadas a las actividades turísticas.

Contenidos mínimos:

- La evolución de la sociología
- La sociología como ciencia
- La vida urbana moderna. Lo global y lo local.
- La sociología del ocio
- La perspectiva social en el estudio del tiempo libre

**Marketing Turístico:** Capacitar para el análisis de la factibilidad e identificación de productos y aporta elementos para la evaluación de estrategias turísticas en base a métodos estadísticos.

Contenidos mínimos:

- Plan de negocios en turismo
- Estrategias de comercialización

-Mercado: investigación de mercado (técnicas de investigación, identificación de oportunidades, análisis de la demanda actual y futura). Segmentación del mercado. Mercado Meta.

-Consumidor y Cliente. Estudios de comportamientos de compras y post-compra.

-Comunicación del Producto: promoción y publicidad.

-Precios: políticas, estrategias, fijación de precios (métodos).

**Comunicación:** Orientar al estudiante acerca de los componentes básicos de la interacción comunicativa y sus fundamentos epistemológicos. Realizar una recorrida por los principales modelos teóricos que explican los fenómenos comunicativos humanos, tanto generales como particulares. Generar una base conceptual que permita entender el papel de la comunicación en la sociedad y en las organizaciones en especial referida al campo del turismo.

Contenidos mínimos:

-Componentes básicos de la interacción comunicativa

-Bases epistemológicas de la comunicación como ciencia y modelos teóricos de la comunicación

-La comunicación como instrumento de gestión de las organizaciones turísticas

-Estudio y planificación de la comunicación turística

**Antropología del Turismo :** Aportar una introducción al conocimiento antropológico, facilitando el reconocimiento y análisis de manifestaciones culturales, permitiendo una visión integradora del turismo como hecho social y cultural dentro del ámbito nacional, regional e internacional.

Contenidos mínimos:

-La antropología como ciencia

-Cultura e identidad

-Cambio cultural

-Biología y cultura

-Metodología y técnica de investigación antropológica

-Relaciones de campo

-Técnicas de conversación

-Registro y organización de la información

- Diferentes conceptualizaciones del turismo desde la antropología

**Estadística:** Introduce al alumno en los conceptos fundamentales para el análisis de datos cuantitativos y al manejo de las técnicas de análisis estadístico descriptivo. Introducir al estudiante en el análisis de datos secundarios, su relevancia para el área del turismo. Sistemas de información útil a la actividad turística públicos y privados, en Uruguay y en la región. Características principales de los datos proporcionados por estos y análisis estratégicos factibles para el desempeño de la actividad profesional en el campo del turismo.

Contenidos mínimos:

- Nociones de probabilidad
- Distribuciones de probabilidad
- Métodos de muestreo
- Metodología de la encuesta
- Análisis e interpretación de datos secundarios referidos a la actividad turística

**Patrimonio Cultural:** Abordar el conocimiento y definición de patrimonio cultural, estudiando sus variadas manifestaciones, su ubicación e interrelación con el paisaje natural y el entorno social, en función de un manejo global de los recursos culturales que pueden ser considerados turísticamente. Incluye el conocimiento en lo material.

Contenidos mínimos:

- Concepto, caracterización y clasificación
- Patrimonio y sociedad
- Protección y conservación del patrimonio cultural
- Ubicación e interrelación con el paisaje natural y el entorno social

**Teoría del Turismo:** Proporcionar el proceso de conceptualización del turismo, a través de la identificación de sus límites teóricos. Permite al estudiante desarrollar una concepción global de la recreación y el turismo como un fenómeno cultural complejo vinculado a la presencia y uso del tiempo libre que influye y recibe influencias del contexto institucional y socioeconómico.

Contenidos mínimos:

- Posicionamiento del turismo dentro de las ciencias sociales
- Las teorías actuales: principales autores
- La interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad
- Modernidad y posmodernidad.
- El consumo. El consumo turístico.
- Turismo de masas y las nuevas alternativas.
- Teorías del ocio.

**Organizaciones Turísticas:** Proporcionar la terminología básica, documentación, registro y formas de operar de las instituciones y /o empresas prestadoras de servicios de todos los sectores turísticos. Permite comprender la problemática de los mismos así como lograr la capacidad para generar propuestas creativas y de impacto nacional y regional.

Contenidos mínimos:

- Organización de empresas turísticas
- Técnica de hospedaje
- Contabilidad hotelera
- Gastronomía. Alimentos y bebidas. Enología y vitivinicultura.
- Agencia de viajes.
- Sistemas de transportes turísticos.
- Organización de grupos, convenciones y congresos.
- Relaciones públicas.
- Promoción y ventas.
- Calidad total

**Ecología y Medio Ambiente:** Considerar en forma sucinta las diferentes teorías ecológicas, con énfasis en el conocimiento de los procesos naturales y los ecosistemas.

Contenidos mínimos:

- Marco teórico conceptual
- Estructura y funcionamiento de ecosistemas
- Ambiente
- Diagnóstico y evaluación de la calidad ambiental

- Gestión ambiental

**Economía del Turismo:** Proporcionar conocimientos sobre las relaciones de la actividad turística en el contexto macroeconómico, haciendo análisis de indicadores económicos y considerando aspectos del desarrollo regional y posibilidades de complementación.

Contenidos mínimos:

- Caracterización del turismo como actividad económica.
- Mercado del turismo. Características y comportamiento.
- Infraestructura turística.
- Cadenas productivas y cluster turístico.
- Encadenamiento del turismo con otros sectores productivos
- Determinantes de la competitividad en el sector turístico

**Productos Turísticos:** Permitirá que el estudiante adquiera el conocimiento y caracterización de los productos de Argentina y Uruguay, que resultan fundamentales en la implementación de diagnósticos, políticas turísticas y programas de acción. Aporta la capacidad de implementar y/o evaluar productos turísticos de altos componentes diferenciadores teniendo en cuenta la calidad, diversidad, singularidad y autenticidad del producto.

Contenidos mínimos:

- Oferta turística de Uruguay
- Oferta turística de la Región.
- Potencialidades turísticas de los países del Cono Sur y la capacidad de generar productos con componentes diferenciadores (calidad, diversidad, singularidad y autenticidad)

**Seminario I y II:** El espacio está destinado a indagar en las particularidades y características propias de las diversas alternativas que hacen al turismo. Por medio de una metodología de investigación, el estudiante profundizará en la problemática específica de un área o tipo de actividad que contribuya a nutrir este campo de estudio.

Se deberá aprobar dos Seminarios los que versarán sobre algunas de las temáticas que, a modo de ejemplo, se detallan a continuación:



- 1) Turismo Rural
- 2) Turismo Aventura
- 3) Turismo Termal
- 4) Turismo de Congresos y Eventos
- 5) Servicios Turísticos
- 6) Turismo Cultural
- 7) Políticas Turísticas
- 8) Turismo Social
- 9) Conservación del Patrimonio Turístico

**ELECTIVAS** – Serán seleccionadas por el estudiante de la oferta académica de los diferentes servicios universitarios debiendo presentar la propuesta a la Dirección de la Licenciatura quien deberá avalar el plan de optativas a realizar.

**PROYECTOS TURÍSTICOS A** - Permite que el estudiante adquiera conocimientos y habilidades para la formulación y evaluación de proyectos del sector privado y público, referidos a la actividad turística, poniendo especial énfasis en las actividades y las claves de la sistematización y presentación de la información.

Contenidos mínimos:

- Tipos de proyectos. Aspectos a considerar.
- Evaluación de proyectos del sector privado y público. Criterios. Evaluación social de proyectos. Efectos.
- Presentación a organismos públicos y privados.

**PROYECTOS TURÍSTICOS B.** El estudiante se desempeñará en tareas concretas, vinculadas a su formación, en régimen de pasantía, en una empresa o institución turística pública, adecuadamente seleccionada, para completar la formación en el plano práctico