

UNIDAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA REGIÓN ESTE

CURSO DE EDUCACIÓN PERMANENTE

Proyecto: Contando historias en la web

Instituciones proponentes: CURE

Institución participante: Universidad Nacional Tres de Febrero (UNTREF). Argentina.

Instituciones colaboradoras: ENBA, Municipio de Punta del Este, Cluster Punta del Este Ciudad Universitaria

Público objetivo: estudiantes, egresados y docentes de carreras terciarias (Lenguajes y Medios Audiovisuales*, Comunicación, Bellas Artes, Cine y/o Realización/Producción Audiovisual), del Bachillerato Audiovisual (UTU) y el Artístico; así como de los cursos de la Casa de la Cultura. Profesionales que desarrollan su actividad en el ámbito de la comunicación audiovisual y el público general interesado en la cuestión, siempre que cuenten con una base formativa.

* A los estudiantes que cursen tercer o cuarto año de la Licenciatura en Lenguaje y Medios Audiovisuales (ENBA – CURE) que participen del curso se les otorgará dos créditos.

Localidad de realización: Maldonado

Carga horaria: 30 horas

Inicio: jueves 30 de agosto de 2018

Finalización: viernes 31 de agosto de 2018

Días: jueves 30 y viernes 31 de agosto de 2018

Horario: 9:00 a 18:00 horas

Lugar: sede Maldonado del CURE (Tacuarembó entre Av. Artigas y Aparicio Saravia)

Salón: a confirmar

Docente responsable: Gonzalo Perera

Docentes organizadores: Analía Correa, Nicolás Valdés (CURE)

Docentes participantes: Equipo del canal UN3, Universidad Nacional de Tres de Febrero (Argentina). Rocío Carbajo (coordinadora), Ariana Saiegh, Diego Salinas Slemenson

No tiene matrícula

Objetivos del curso

Objetivo General:

- Construir un proyecto audiovisual a partir de una experiencia de formación teórico-práctica respaldada por la experiencia del canal UN3, de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (Argentina).

Objetivos específicos:

- Integrar la teoría con la práctica en actividades contextualizadas a los intereses de los estudiantes.
- Aprender a aplicar los conocimientos a partir de la metodología por proyectos.
- Motivar el espíritu emprendedor través de incubación de un proyecto.

Programa

1. Introducción: ¿Qué es UN3? ¿Cómo pensamos nuestro canal?
2. ¿Quiénes son los participantes? Breve presentación de los asistentes para conocer su perfil y qué esperan del curso.
3. ¿Qué cosas nos disparan proyectos? ¿Cómo vemos un proyecto que nos llega de afuera? Importancia del diferencial, del valor agregado. ¿Cómo pensamos las ideas? Brainstorming de proyecto: Se pueden usar diferentes disparadores (ej. noticias actuales del mundo) para generar ideas grupales o individuales.
4. Proponemos a los asistentes que escriban qué quieren contar ¿Qué pasa en la historia? ¿Quiénes son los protagonistas? ¿En qué universo sucede la historia?
5. Trabajamos sobre esas ideas para desarmarlas y volverlas a pensar desde el diferencial, a partir del relato, resaltando los elementos más potentes.
6. Importancia del medio en el que el proyecto se va a distribuir. Nuestra experiencia en la relación entre la pantalla tradicional, la web y las redes sociales. Proponemos a los asistentes que encuentren el diferencial.

7. Bases principales audiovisuales y de producción: refutar todo lo anterior en cuestión de facilitar la “producción” de la idea.
8. Volvemos a trabajar las ideas en función de las posibilidades de realización.
9. Presentación del proyecto: una montaña no es la misma para todos. Les pedimos que busquen texturas, colores, sonidos, escenas, imágenes, que reflejen el universo de la serie que quieren hacer.
10. Estética y diseño: ¿Cómo interviene el diseño gráfico en el audiovisual y cuáles son los nuevos desafíos de una disciplina que nace impresa y se adapta a los nuevos relatos, presentaciones y diversos medios?
11. Les proponemos profundizar el proyecto en función de esto. Vemos qué hacen y les damos una devolución.
12. Pitch: Les explicamos cómo contar una idea, que usar referencias es fundamental para transmitir el universo que estamos imaginando. Les proponemos que preparen contenido para presentar su proyecto: Videos tipo Instagram que reflejen su historia.

Metodología

Fomentar el trabajo colaborativo con un foco en el proceso de aprendizaje social y personal de los participantes, haciendo hincapié en su desarrollo creativo, comunicativo y expresivo (Camps, 1994). La metodología se divide en las fases: preparación (planificación crítica), realización (ejecución reflexiva en el aula) y evaluación (de los participantes, del proceso y del docente a cargo).

Evaluación

Se aprobará el curso mediante la asistencia a clases, participación activa y la realización de las actividades propuestas en clase.

Bibliografía de referencia

Barroso, J. (1996). *Realización de Géneros Televisivos*. Madrid, España: Síntesis.

Camps, A. (2005). *Hacia un modelo de la enseñanza de la composición escrita en la escuela*. Revista *Textos didáctica de la lengua y la literatura*, p. (5).

Costa, J. (1994). *Diseño, Comunicación y Cultura*. Madrid, España: Fundesco.

Sainz, M. (1994). *Manual básico de producción en televisión*. Madrid, España: IORTV.

Angulo, J y Querejeta, E. (1996). *La producción como discurso*. España: Ed. Vitoria.

Valenzuela, G. (2006). *Cine en Colombia: siéntalo, entiéndalo, hágalo*. Bogotá, Colombia: Proimágenes en movimiento.

Chion, M. (1992). *El cine y sus oficios*. España: Cátedra Ediciones.

Écija Bernal, H. (2000). *Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. España: Ed. Grupo Exportfilm.

Fernández Díez, F. (2002). *Dirección y gestión de proyectos*. Argentina: Ed. Funiber.

King, S. (2000). *Mientras Escribo*.

Zurita, P. (1999). *Cómo distribuir su film y no morir en el intento*. New York: Videoteca del Sur.