

Propuesta para conformar una Unidad de Comunicación en el Centro Universitario de Rivera

Año 2014

Dr. Diego Queirolo ¹, Lic. Laura Recalde², Tec. Gabriel Freitas³, Alejandra Fajar⁴

1 Docente PDU - CUR, dqueirolo@cur.edu.uy

2 Docente Unidad de Apoyo Académico- CCI, Espacio de Comunicación. lrecalde@cci.edu.uy

3 Docente Asistente de la UAE - CUR, gfreitas@fcien.edu.uy

4 Docente Ayudante de la UAE - CUR, alefajarlima@hotmail.com

Introducción:

En el año 1988 se formaliza la creación de la Casa de la Universidad de Rivera, luego de muchos años ofreciendo cursos y aportando a la cultura del departamento como Agrupación Universitaria de Rivera. Concretamente, desde el año 1956 existe una representación universitaria en la ciudad que ha venido desarrollándose paso a paso hasta culminar, en el año 2002, en su actual estatus de Centro Universitario de Rivera (CUR)⁵.

La Universidad ha experimentado en los últimos años un desarrollo hacia el interior del país muy importante, principalmente a partir del año 2007. Es en este año cuando el Consejo Directivo Central (CDC) aprueba por unanimidad, entre otras cosas, la consolidación de la presencia de la Universidad de la República (UdelaR) en ciertos lugares del Interior del país. Dicha resolución ha permitido un desarrollo constante e intenso de la UdelaR en el interior del país, incluyendo la radicación de grupos de docentes, infraestructura adecuada, así como el fortalecimiento y el desarrollo de diversas ofertas de enseñanza nuevas, además de las ya existentes⁶.

El CUR no fue ajeno a ese desarrollo y siguió creciendo, aumentando su oferta académica, incrementando su cuadro docente y también de funcionarios, además de radicar grupos de docentes de los Polos de Desarrollo Universitario (PDU) y mejorar notoriamente su infraestructura. En este último punto, actualmente está en fase de proyecto la construcción de las nuevas instalaciones que, junto con la Escuela Agraria de Rivera y el Centro Regional de Profesores, conformaran el primer Campus Educativo del país.

El desarrollo en el interior viene pisando fuerte con el proceso de descentralización y regionalización de la Universidad:

“La estrategia llevada adelante es coherente con las definiciones tomadas en 2007 y la readecuación de 2009. Se basa en 3 pilares: (i) la elaboración de Programas Regionales de Enseñanza Terciaria (PRET) que permitan identificar necesidades, capacidades y acuerdos con todos los actores presentes en las regiones a fin de establecer un plan estratégico de desarrollo educativo regional, (ii) la creación de Polos de Desarrollo Universitario (PDU) formados por

5 Ver más: [Jung, M. \(Ed.\) \(2013\). Antecedentes históricos de la Universidad en el interior del país \(1973-2007\). Montevideo-Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República](#)

6 Ver más sobre el desarrollo en el interior: [Documento de Orientación sobre el Trabajo en el Interior,](#)

concentraciones de recursos humanos de alta dedicación y capacitación, radicados y formando grupos, así como los recursos materiales necesarios para su desarrollo, para fortalecer las capacidades académicas regionales y (iii) la creación de Centros Universitarios Regionales (CENUR) con autonomía académica y administrativa crecientes”.⁷

En este sentido, ya fueron creados el CENUR del Este y del Noroeste, estamos en camino de conformar el CENUR del Noreste, prevista para el año 2015. De este nuevo CENUR serán parte el CUR, el Centro Universitario de Tacuarembó (CUT) y la Casa Universitaria de Cerro Largo (CUCEL), además de la Casa Universitaria de Artigas (CUA), que esta integrada políticamente al CENUR Noroeste, y de la Estación Experimental de Baños de Medina, dependiente de Facultad de Agronomía, que participarían con voz pero sin voto.

La conformación del CENUR implicará un mayor y mejor vínculo entre los distintos Centros y Casas Universitarias, permitiendo la optimización del uso de recursos que serán administrados por el futuro CENUR con sus respectivas autoridades electas.

En las distintas Sedes del CENUR se continuarán desarrollando y se incrementarán, en la medida de lo posible, todas las actividades relacionadas a la Universidad. Esto último implica la Enseñanza, con el dictado de carreras completas, tramos de carreras compartidos con los Servicios o con otros Centros, Tecnicaturas, cursos, módulos y carreras tecnológicas compartidas con el Consejo de Educación Técnico Profesional (CETP). También se dictan cursos de actualización y, en un futuro, cursos de posgrado. La investigación realizada a través de los docentes PDU, de los docentes propios del Centro o docentes viajeros y las distintas actividades de extensión, llevadas adelante por medio de los Proyectos Estudiantiles de Extensión Universitaria instrumentados y vigentes a la fecha en la región con fondos concursables de la Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio (CSEAM) y el Programa de Actividades Culturales financiado por la Comisión Coordinadora del Interior (CCI).

Por otro lado, también tenemos que considerar, dentro de la estructura institucional de las Sedes en particular y del CENUR como un todo, la presencia de diversas Unidades. Estas cumplen distintas funciones y están representadas por la Unidad de Apoyo a la Enseñan-

⁷ Blog del Presidente de CCI, Gregory Randall: <http://www.cci.edu.uy/blogs/gregory-randall/%C2%BFqu%C3%A9-est%C3%A1-pasando-en-el-interior>

za (UAE), la Unidad de Extensión (UE), la Unidad de Apoyo Académico y la Unidad de Educación Permanente.

Como podemos ver en este rápido recorrido, consolidar un Espacio de Comunicación en la región es fundamental para mantener un fluido intercambio. Antes que nada, para el CUR implica el crear una Unidad propia para luego, junto a los demás Centros y Casas de la región, coordinar un Espacio de Comunicación del CENUR. Es en este sentido que presentamos esta propuesta, pensando primero en la creación de la Unidad dentro del Centro Universitario de Rivera, desarrollarla y fortalecerla con miras a la construcción del CENUR.

1-Antecedentes inmediatos

Originalmente, el tema de difusión dentro del CUR se encontraba a cargo de una “comisión de comunicación” integrada por estudiantes, docentes y funcionarios, pero la misma está desactivada desde hace más de dos años. En la actualidad las tareas de difusión y comunicación de las distintas actividades del CUR se encuentran mayormente centralizadas en la UAE y es realizada por sus dos integrantes. Al mismo tiempo, algunas actividades son difundidas en conjunto con la Biblioteca del CUR, principalmente aquellas vinculadas a actividades culturales y, más recientemente, las secciones Comisiones y Concursos del CUR, también se han encargado de difundir actividades de tipo apertura de editales para concursos, llamados a proyecto académicos, de fortalecimiento institucional, renovación de cargos, etc. Eventualmente, también colaboran otros actores tales como los estudiantes o los propios organizadores de determinados eventos o actividades puntuales. Por último, a principios del año 2014 fue creada la Unidad de Educación Permanente (UNEP), integrada por dos docentes, que también se ha sumado a las actividades de difusión del CUR.

2-Situación actual

Las tareas de difusión y comunicación, como mencionamos anteriormente, se realizan en la actualidad, principalmente por la UAE, incluyen la difusión de oferta académica mediante distintas instancias (Expo Educa, Actividad La Previa, visita a Centros Educativos en distintas localidades, inscripciones de carreras, etc.), realizada entre los meses de noviembre y febrero y la difusión de actividades que ocurren a lo largo de todo

el año (desde extensión hasta actividades culturales, además de cursos de Educación Permanente, cursos y talleres para estudiantes de grado, entre otras actividades).

Entre las herramientas para la difusión está el correo electrónico como lo más utilizado para la difusión masiva. Para ello la UAE cuenta con una extensa base de datos, ordenados según origen (estudiantes de las distintas carreras, prensa, instituciones locales, contactos dentro de la UdelaR, entre otros). Por otro lado y en el mismo sentido de la difusión masiva, la utilización del Facebook ha demostrado ser muy efectiva para la rápida difusión de actividades y para presentar la oferta académica, brindando además la posibilidad de responder consultas realizadas a través de ese medio.

Junto con la UAE, pero de manera bastante independiente, la Biblioteca también utiliza la herramienta de correo electrónico para difundir eventos vinculados a actividades culturales, TICs y otros, utilizando una base de datos propia. La bibliotecóloga es la persona referente de las TICs para el CUR, además de ser una activa promotora de las actividades culturales, actividades que antes eran organizadas y propuestas por la Comisión de Cultura del CUR.

Al mismo tiempo, el equipo de la UAE ha desarrollado capacidades en cuanto a la edición de afiches, generalmente utilizados en formato digital y en ocasiones impresos, cuando la actividad a difundir cuenta con los fondos para realizar las impresiones necesarias. La UAE se ha encargado también del material gráfico, ha diseñado un tríptico informativo con la oferta de carreras disponibles en el CUR. El mismo es utilizado en diversas actividades tanto dentro del CUR como fuera. Debido a esto, la UAE ha adquirido también un lugar preponderante en la construcción de la identidad gráfica del CUR, que ha sido utilizada en la impresión de banners, adhesivos, folletos, etc.

En cuanto al material informativo de difusión, se idealizó la edición de un boletín digital trimestral (NotiCUR) en conjunto entre la Biblioteca, la Dirección y la UAE. El mismo buscó difundir actividades variadas e información general sobre el día a día del CUR, se editaron en total seis números que salieron entre el mes de mayo de 2010 y julio del 2012, luego se interrumpió por diferentes motivos.

Otra forma de difusión utilizada es el vínculo con la prensa local, principalmente la televisión, promoviendo el intercambio y la presencia del CUR en los medios locales. La

vinculación con estos medios se ha realizado a través de comunicados y entrevistas, habiéndose transmitido en vivo diversas actividades. El CUR también cuenta con un espacio propio semanal en canal de TV abierta local (Canal 10 de Rivera). Algunos periodistas en particular muestran especial afinidad con el trabajo que realiza la Universidad en la región, entrando permanentemente en contacto a efectos de consultar y transmitir novedades al respecto. Sin embargo, la falta de un espacio de comunicación específico del CUR, que dé continuidad al proceso comunicativo y a su relacionamiento con el medio, hace que estas posibilidades de llegar a la ciudadanía, como otras, no sean aprovechadas al máximo de su potencial.

Finalmente, un punto estratégico en el que apenas se está empezando a trabajar es la construcción de capacidades en cuanto a la generación de materiales audiovisuales. Estos materiales ofrecen gran versatilidad y permiten resumir de forma accesible al público en general las actividades que aquí se realizan. Si bien existe cierta disponibilidad en cuanto a equipos, existe la limitante en cuanto a recursos humanos para la edición de los mismos, siendo esta otra línea para trabajar al respecto. A modo de ejemplo, se ha editado algún material difundido vía Youtube.

Las potencialidades humanas propias del CUR en materia de comunicación, están centradas en algunas personas que en función de la experiencia de varios años han desarrollado contactos y estrategias de trabajo, como hemos mencionado. Por otro lado, el desarrollo en las habilidades para la elaboración de imagen gráfica ha posibilitado dar otra impronta a la difusión. Por último, es importante mencionar el interés permanente en la obtención de un espacio web que, por diferentes razones, nunca se ha llegado a concretar. Destacamos iniciativas puntuales por parte de la CCI, a través de Comunicación e informática, que nos han brindado un espacio web fijo para este fin y que no hemos tenido la fortaleza de aprovechar.

3- Unidad de Comunicación en el Centro Universitario de Rivera

En base a los antecedentes expuestos, junto con la experiencia adquirida en los últimos años, nos proponemos elaborar y presentar una propuesta que nos permita ir más allá, consolidando un espacio propio para la tarea de comunicación y difusión, apostando a estrategias institucionales que creemos puedan ser las más apropiadas.

También tomamos como antecedente el proyecto aprobado en octubre de 2013 por el plenario de la CCI [“Comunicación: La Universidad en el interior en clave de Desarrollo”](#), que tiene como objetivo central “Delinear y acordar la política comunicacional para la Udelar en el interior”. Entendemos que en este documento se dan elementos importantes para que desde las sedes del interior se puedan desarrollar espacios de comunicación concretos y sus respectivas líneas de acción a mediano y corto plazo en materia de comunicación.

Es en este sentido, empezamos por proponer la conformación de una Unidad de Comunicación, con el aporte de nuevos recursos humanos (docentes y técnicos), la definición de sus capacidades como Unidad, perfeccionar las capacidades humanas ya existentes, delinear objetivos y estrategias e ir previendo los recursos necesarios para su implementación.

La intención final de esta iniciativa es tener la gestión centralizada de la temática comunicacional dentro del CUR, permitiendo a la institución optimizar el uso de este espacio. También suplir la demanda insatisfecha de difusión de las demás Unidades, por intermedio de la creación y construcción de herramientas específicas de comunicación (materiales gráficos, coordinación de entrevistas, página web, boletín institucional, etc.) que permitan una mejor y mayor presencia de la Universidad en la comunidad local y regional. Además, generar los espacios idóneos para ver de manera crítica los procesos comunicacionales, tanto desde el punto de vista de su construcción y apropiación como para el posicionamiento de la institución en el plano local, regional y a nivel país.

Como propuesta inicial presentamos los siguientes objetivos que nos permitan ir acercándonos a nuestras necesidades más inmediatas.

3.1- Objetivo general:

- Crear un Espacio de Comunicación dentro del CUR que agrupe todas las actividades de comunicación y difusión.

3.2- Objetivos específicos:

- Comunicar y difundir las distintas acciones universitarias tanto en la interna del CUR,

como también a nivel local y regional;

- Hacer visible toda la oferta académica existente y las futuras, en la región y en toda la Universidad, además de visibilizar los grupos PDU existentes así como también las diversas actividades de extensión y culturales que se llevan adelante;
- Tener una presencia constante en los medios masivos de comunicación locales y regionales;
- Fortalecimiento de la identidad gráfica del CUR en plena sintonía con sus pares del CENUR;
- Trabajar en todas las actividades en conjunto con las demás unidades de comunicación de la región generando espacios de trabajo en común;
- Trabajar activamente en la Red de Comunicación del Interior con los objetivos de crear una política de comunicación para la UdelaR en el interior;
- Determinar las capacidades de los recursos humanos necesarios.

3.3- Algunas propuestas a corto plazo:

- Realización de Estudios de visualización a nivel local de la imagen del trabajo llevado adelante por el Centro Universitario a modo de generar un diagnóstico previo sobre la situación comunicacional del centro;
- Establecer los públicos objetivos de nuestras acciones;
- Enmarcar las tareas en las líneas de acción de la Unidad;
- Fijar cuáles son los medios de comunicación más idóneos para estar presentes en la localidad según los públicos fijados;
- Confección de una Agenda de medios de comunicación fiable;
- Coordinar y difundir las distintas giras por centros educativos de la región; en este sentido participar activamente en instancias ya prefijadas por instituciones educativas como por ejemplo la Participación activa en las Expo Educa en territorio nacional;
- Creación, desarrollo y mantenimiento de Portal Web del CUR;
- Redacción de Boletines de difusión interna;
- Edición de Boletín institucional NotiCUR;
- Elaboración de material gráfico;
- Capacitación de recursos humanos.

3.4- Líneas de acción de la Unidad de Comunicación:

Extraemos aquí algunas líneas propuestas en el Proyecto de *Comunicación: en clave de desarrollo* que entendemos pueden aplicarse adecuadamente a nuestra propuesta de Unidad de Comunicación en el CUR.

1- Contenidos Web y creación multimedia: Esta línea tendrá a cargo la creación de contenidos en la página web (noticias, llamados, publicaciones, galerías, etc.) y coordinará la realización de productos multimedia (audiovisuales, radiales etc.).

2- Editorial

- **Libros**

Esta línea busca motivar la creación y publicación de la producción de conocimiento académico tanto desde el CUR y sus distintas unidades, incluyendo la de Comunicación, así como de los distintos actores y grupos que conformen líneas de investigación, enseñanza y extensión plausibles de ser publicadas por la institución.

- **Folletería:**

Busca generar una línea editorial en lo que tiene que ver con la oferta de grado y posgrado del CUR tal como se viene realizando actualmente.

Se puede confeccionar además diversos materiales tanto para las actividades culturales, como con respecto a las actividades de Extensión y Educación Permanente.

3- Prensa y relacionamiento con el medio: Esta línea se dedicará básicamente a la relación con los públicos objetivo en distintos lenguajes y medios, será quién coordine las campañas masivas así como la que impulse actividades de posicionamiento de la institución. Estará volcada a la comunicación externa y la concreción de contactos y de una agenda de medios continua y confiable.

Será guía en la generación de contenidos para no sólo llegar a la ciudadanía con información veraz y certera sino también en distintos lenguajes asegurando la

recepción de los mensajes.

4- Participación y proyectos: En esta línea se conjugarán las tareas referidas a la participación activa en las comisiones con temática de Comunicación como por ejemplo la Red de comunicación del interior. En esta línea se podrán elaborar también planes a largo plazo en materia de comunicación tanto locales como regionales. Se podrá así mismo promover nuevos espacios para trabajar la Comunicación en distintos niveles y actores.

5- Seguimiento y sistematización: Este aspecto tiene que ver con el análisis de los procesos implementados en materia de Comunicación en el CUR. Este trabajo implica no sólo conocer el proceso sino dar cuenta las implicancia intrínsecas de los que se van llevando a cabo, un trabajo de campo que mida resultados y expectativas, inversiones, usos de recursos humanos y funciones etc.

Las líneas de trabajo antes mencionadas permitirán afianzar el posicionamiento de la política de la UdelaR en Rivera y en el interior del país.

3.5- Actividades académicas

En la futura Unidad de Comunicación del CUR entendemos que es fundamental por un lado posicionar los procesos comunicacionales de manera compleja, reflexionar de manera crítica acerca del rol de esta disciplina en el proceso de descentralización y regionalización de la UdelaR, así como también la importancia de la misma para el desarrollo y posicionamiento de la institución en el entramado social, local y regional, del cual forma parte.

En este sentido vemos como la Comunicación en sus distintos enfoques: desde la educación popular, comunitaria, participativa, educativa y popular, puede brindar no sólo elementos reales, herramientas que permitan la acción, sino que permite poseer una caja de herramientas conceptual que dé distintas miradas y abordajes a nuestra realidad.

Proponemos desde el inicio que la Unidad tenga una mirada académica de sus líneas de acción y que sea capaz de formar sus propias líneas de desarrollo disciplinar:

publicaciones, artículos, ponencias, etc. Entendemos como primordial tener un espacio de reflexión frente a las acciones de corto y largo plazo produciendo también desde allí conocimiento.

3.6- Articulación con distintos actores

Entendemos imprescindible que la Unidad articule no sólo con los compañeros del mismo CUR sino también con toda la comunidad local y regional, principalmente con los otros Centros Universitarios presentes en la región. En este sentido proponemos una profunda relación con los compañeros encargados de comunicación de dichas sedes así como también con aquellos que puedan situarse en Universidades vecinas como las de Brasil.

Es fundamental articular también en lo cotidiano con: medios de comunicación local y regional, instituciones educativas y civiles que tengan presencia en territorio, etc. Sumamos a esto la participación en la Red de Comunicación del Interior como delegados del Centro así como la fuerte articulación de trabajo con la Red de Informática que existe actualmente.

4- Recursos

Respecto a los recursos, tanto humanos como materiales, debemos por un lado comprender que es necesario comenzar a trabajar en la temática planteada paulatinamente, en este entendido es necesario contar con personas que puedan encargarse de las líneas de acción propuestas y también ir pensando que es necesario, a medida que el espacio comience a funcionar, que se posea cierto presupuesto básico de funcionamiento.

En este sentido proponemos que la persona responsable de la Unidad sea docente y Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación o formación equivalente, ya que proponemos que desarrolle desde la disciplina funciones tanto de enseñanza, investigación y extensión, lo que no va en detrimento de tener dentro de la Unidad funcionarios técnicos con capacidades en ciertas áreas del conocimiento como son la informática, la periodística, etc.

Proponemos también comenzar con un Asistente (G° 2, 40hs.) y un Ayudante (G° 1,

30hs.), también entendemos como fundamental que los mismos posean no solamente las habilidades para desarrollar las funciones anteriormente mencionadas sino un grado de compromiso y conocimiento acerca de la institución que respalde su actividad.

5- Consideraciones finales

El año pasado el plenario de la CCI aprobó un proyecto de Comunicación con una visión dentro del proceso de descentralización y regionalización de la UdelaR en el interior. El objetivo general del mismo es: "Delinear y acordar la política comunicacional para la UdelaR en el interior". Entendemos que esto implica no sólo la institucionalización de esta temática en el proceso sino también la posibilidad de creación e instrumentación de Espacios de Comunicación en los distintos Centros del interior que hasta el momento no los poseen.

En este entendido actualmente se está conformando la Red de Comunicación del Interior con la participación de las distintas sedes locales de los recientemente creados CENURes del Este y del Noroeste y también con la presencia del CUT. En este contexto entendemos que el CUR no sólo puede integrarse a esta Red sino que también puede comenzar a construir espacios propios en materia de comunicación, siempre mirando por la construcción del CENUR del Noreste.

Para finalizar, queremos recalcar que esta propuesta nace de una demanda real de la institución y sus integrantes, no sólo como forma de centralizar las labores de una temática muy compleja, sino también como mecanismo de acción para posicionarnos frente a la comunidad. Con el objetivo siempre presente de llegar a aquellos estudiantes para los cuáles hoy es una realidad estudiar en la Universidad de la República en el interior del país.

6- Bibliografía consultada:

Freire, P. (2004). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Jung, M. (Ed.) (2013). *Antecedentes históricos de la Universidad en el interior del país (1973-2007)*. Montevideo- Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República.

Kaplún, G. (2007). La comunicación comunitaria en América Latina. http://www.academia.edu/5235619/La_comunicacion_comunitaria_en_America_Latina
Consulta: Mayo 2014.

Najmanovich, D. (2005). *La organización en redes de redes y de organizaciones*. Universidad Autónoma de México.

Paiva, A. (2011). *Sobre lo visible y lo enunciable en las instituciones*. En: Políticas, discursos y narrativas en comunicación. Uruguay: Mastergraf.

Recalde, L. (2013). *La Universidad en el Interior en clave de desarrollo*. Montevideo, Uruguay.